

CONSTRUISEZ VOTRE CARRIÈRE EN MARKETING DIGITAL !

Objectifs : Maîtriser les termes clés du Marketing Digital, apprendre à mettre en place une stratégie digitale cohérente, maîtriser les canaux principaux de communication digitale, se familiariser avec les outils de diagnostic, de suivi et de publicité et apprendre à déchiffrer les indicateurs de performance pour une meilleure évaluation...

Pré-requis : La formation est accessible à tous (débutant ou non débutant).

Déroulement de la formation : De la théorie, mais surtout de pratique ! Vous allez pouvoir travailler sur votre projet fictif ou réel tout en étant accompagné d'un professionnel du Marketing Digital.

01 CHAPITRE

INTRODUCTION AU MARKETING

- Comportement du consommateur et la segmentation
- Workshop 1 :** Choisir son projet
-

02 CHAPITRE

INTRODUCTION AU WEBMARKETING

- Contexte International et local
 - Qu'est que le webmarketing ? Quels sont les métiers du Marketing Digital ?
 - Comment analyser des performances sur le web ?
- Workshop 2 :** Adapter son projet
-

03 CHAPITRE

METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE WEB MARKETING

- Etapes de mise en place d'une stratégie Webmarketing
- Workshop 3 :** Premiers pas vers une stratégie digitale
- Le content Marketing dans le digital
- Workshop 4 :** Content Marketing
-

04 CHAPITRE

LE SITE WEB

- Pertinence et tendances
- Workshop 5 :** Lancer un mini site ou blog
- Référencement naturel SEO
 - Suivi & Google Analytics
- Workshop 6 :** Mettre en place une stratégie SEO
-

05 CHAPITRE

LE RÉFÉRENCIEMENT SEM (offre Google Ads)

- Principes de base de Google Ads
 - Typologie et gestion des annonces
 - Évaluation des résultats
- Workshop 7 :** Mettre en place une stratégie SEM

PROGRAMME FORMATION MARKETING DIGITAL ADVANCED

06 CHAPITRE

L'OFFRE FACEBOOK

- Présentation générale
 - Fan Pages & Groupes
 - Workshop 8** : Se lancer sur Facebook
 - WhatsApp Business
 - Facebook Ads
 - Workshop 9** : Lancer une publicité sur Facebook
 - Instagram & Ads
 - Workshop 10** : Posts & publicités
-

07 CHAPITRE

LE COMMUNITY MANAGEMENT

- Le métier, les enjeux & méthodes
 - Workshop 11** : Media Plan & Automatisation
-

08 CHAPITRE

L'EMAILING

- Lexique, réglementation et base de donnée
 - Créer sa newsletter et les outils de l'emailing
 - Workshop 12** : Créer sa première campagne d'emailing
-

09 CHAPITRE

TENDANCES & VIGILANCES

- TikTok
- BadBuzz (étude de cas)
- La veille Stratégique & Concurrentielle
- Workshop 13** : faire face à une crise de e-réputation

Après la formation, non seulement vous obtiendrez un certificat de formation, mais aussi notre aide pour vous trouver un stage ou un emploi !

Durée de la formation : 2 mois - 72 heures
Prix : 4900 DH (possibilité de payer en 2 fois)

Adresse : Appartement 1, 1er étage, 28 rue Jabal El Ayachi, Agdal - RABAT

**POUR RÉSERVER VOTRE PLACE,
CONTACTEZ-NOUS AU 06 60 90 60 37 !**